



## MEDIÁLNÍ VÝCHOVA

### Obsahové vymezení vyučovacího předmětu:

Hlavní vzdělávací aktivitou předmětu je tvorba školního časopisu, respektive online magazínu, při kterém žáci rozvíjejí své dovednosti v oblasti práce s informacemi a jejich šíření skrze mediální nástroje. Při vytváření příspěvků do magazínu si žáci osvojují práci s digitálními nástroji pro úpravu textu, fotografií a videa. V teoretické rovině se žáci učí interpretovat mediální sdělení, zasazovat je do širšího společenského kontextu a chápat jejich možné dopady na příjemce. Zároveň se snaží kriticky reflektovat vlastní způsoby konzumace médií.

### Časové a organizační vymezení:

Nepovinný předmět Mediální výchova je nabízen žákům v 5. - 8. ročníku v časové dotaci 2 hodin týdně. Výuka probíhá v odborné učebně informatiky, případně v kmenové učebně za využití mobilní počítačové učebny. V případě plnění úkolů spojených s tvorbou příspěvků zaměřených na život školy se pak výuka dle potřeby přesouvá do různých míst ve školním areálu a v okolí školy.

### Vazba na průřezová témata a klíčové kompetence:

Při tvorbě příspěvků do školního magazínu žáci rozvíjejí zejména své komunikační kompetence – formulují a vyjadřují své myšlenky a názory v logickém sledu a využívají informační a komunikační prostředky a technologie pro kvalitní a účinnou komunikaci s okolním světem. Při práci ve skupině žáci rozvíjejí své kompetence sociální a personální. Předmět naplňuje parametry průřezového tématu Mediální výchova a také rozvíjí oblasti průřezových témat Osobnostní a sociální výchova a Výchova demokratického občana.

